

Factsheet Digital Marketing Assistant

Abschluss	Vom VSK anerkannter, geschützter Titel
------------------	--

Berufsbild	Die Weiterbildung vermittelt Personen der Privatwirtschaft und der öffentlichen Verwaltung Kenntnisse im Marketing und Verkauf. Damit haben diese Personen das Rüstzeug für anspruchsvolle Aufgaben im Bereich Marketing, Verkauf, Kommunikation, Werbung und Public Relations – mit der Vertiefung in aktuellem Online-Marketing. Hier beraten sie ihre Führungskräfte und erledigen selbstständig wichtige Aufgaben für das Unternehmen. Sie bringen beispielsweise neue Produkte und Dienstleistungen auf den Markt – anschliessend begleiten sie diese wirksam. Zudem erarbeiten sie Konzepte, die sie intern sowie extern professionell kommunizieren können.
-------------------	--

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Einsteigende, Umsteigende, Wiedereinsteigende in den Bereichen Marketing und Kommunikation• Mitarbeitende in den Bereichen Marketing, Verkauf, Kommunikation, Werbung und Public Relations (PR)• Mitarbeitende im Aussendienst
-------------------	--

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Sie verfügen über die erforderlichen Kenntnisse und Kompetenzen, um im Bereich Marketing/Kommunikation selbstständig zu arbeiten.• Sie können im Bereich Marketing/Kommunikation in administrativer Sachbearbeitung, die Führungskräfte zielführend unterstützen und kompetent beraten.• Sie verfügen über Fachkenntnisse zu den Bereichen Betriebswirtschaft, Recht, Volkswirtschaft, Marketing, Marketing-Kommunikation, Verkauf/Distribution und Public Relations.• Sie können selbstverantwortlich Probleme im Berufsumfeld lösen und erbringen gegenüber den Anspruchsgruppen die geforderte Leistung.• Sie zeigen sich belastbar, nachhaltig, dienstleistungsorientiert und kommunizieren situationsgerecht im Umgang mit Kunden und Mitarbeitenden.• Sie haben die Fähigkeit abstrakt und vernetzt zu denken, können analysieren und sind kreativ.• Sie können sich rasch in ihrem Aufgabengebiet eine Übersicht verschaffen, Fragestellungen korrekt erfassen, um dann die Aufgaben in der richtigen Priorisierung zu bearbeiten.• Sie übernehmen Verantwortung für die erledigten Teilaufgaben im Bereich Marketing/Kommunikation.• Sie können ihre Arbeitsergebnisse und ihr Verhalten analysieren, reflektieren und laufend optimieren bzw. flexibel auf Veränderungen anpassen.
---------------	---

Prüfungsfächer 210 Lernstunden empfohlen	<ul style="list-style-type: none">• Präsentationstechnik / Selbstmanagement• Umwelt / Wirtschaft / Recht• Marketing• Online Digital Marketing
--	--

Anschlussmöglichkeiten	Der Inhalt entspricht einem soliden Marketing-Grundwissen mit einer Spezialisierung in Digital Marketing. Das neu erworbene Wissen im Marketing eröffnet nach dem Abschluss attraktive Perspektiven für eine weitere Spezialisierung bzw. in Richtung Marketing- / Verkaufsfachleute, PR-Fachleute, Kommunikationsplaner/innen und Direktmarketing-Fachleute. Der Abschluss ist schweizweit bei Arbeitgebern anerkannt.
-------------------------------	--

VSK, Verband Schweizerischer Kaderschulen, www.vsk-fsec.ch.

Der VSK ist der bedeutendste Kaderschulverband der Schweiz.
Die Mitgliedschulen beraten Sie gerne auf Ihrem Bildungsweg.