

Factsheet Sachbearbeiter/in Marketing/Verkauf VSK

Abschluss	Vom VSK anerkannter, geschützter Titel
Dauer	120 Lernstunden empfohlen
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verfügen über die erforderlichen Kenntnisse und Kompetenzen, um im Bereich Marketing/Kommunikation selbstständig zu arbeiten. • Sie können im Bereich Marketing/Kommunikation in administrativer Sachbearbeitung, die Führungskräfte zielführend unterstützen und kompetent beraten. • Sie verfügen über Fachkenntnisse zu den Bereichen Betriebswirtschaft, Recht, Volkswirtschaft, Marketing, Marketing-Kommunikation, Verkauf/Distribution und Public Relations. • Sie können selbstverantwortlich Probleme im Berufsumfeld lösen und erbringen gegenüber den Anspruchsgruppen die geforderte Leistung. • Sie zeigen sich belastbar, nachhaltig, dienstleistungsorientiert und kommunizieren situationsgerecht im Umgang mit Kunden und Mitarbeitenden. • Sie haben die Fähigkeit abstrakt und vernetzt zu denken, können analysieren und sind kreativ. • Sie können sich rasch in ihrem Aufgabengebiet eine Übersicht verschaffen, Fragestellungen korrekt erfassen, um dann die Aufgaben in der richtigen Priorisierung zu bearbeiten. • Sie übernehmen Verantwortung für die erledigten Teilaufgaben im Bereich Marketing/Kommunikation. • Sie können ihre Arbeitsergebnisse und ihr Verhalten analysieren, reflektieren und laufend optimieren bzw. flexibel auf Veränderungen anpassen.

Taxonomie- stufen	K1 Wissen erinnern K2 Verständnis verstehen
------------------------------------	--

Prüfung	Fach	Art	Dauer
	Betriebswirtschaft	schriftlich	40 Min.
Grundwissen Volkswirtschaft	schriftlich	25 Min.	
Grundwissen Recht	schriftlich	25 Min.	
Grundwissen Marketing	schriftlich	60 Min.	
Grundwissen Verkauf und Distribution	schriftlich	30 Min.	
Grundwissen Marketing-Kommunikation	schriftlich	30 Min.	
Grundwissen Public Relations (PR)	schriftlich	30 Min.	
Total		240 Min.	

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Personen mit abgeschlossener Berufslehre oder gleichwertiger Ausbildung. • Mitarbeitende in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Verkauf, Werbung, PR und Public Relation (PR). • Mitarbeitende im Aussendienst. • Einsteigende, Umsteigende, Wiedereinsteigende in den Bereichen Marketing und Kommunikation.
-------------------	--

Voraussetzungen	Keine
------------------------	-------

Anschluss- möglichkeiten	Der Inhalt entspricht der MarKom Aufnahmeprüfung für: Marketing- und Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner, Texter/innen PR-Fachleute
---	---

**VSK, Verband Schweizerischer Kaderschulen, www.vsk-fsec.ch.
Der VSK ist der bedeutendste Kaderschulverband der Schweiz.**