

## Factsheet Spezialist/in Digital Marketing

---

<b>Abschluss</b>	Vom VSK anerkannter, geschützter Titel	
<b>Berufsbild</b>	Die Weiterbildung vermittelt Personen der Privatwirtschaft und der öffentlichen Verwaltung vertiefte Kenntnisse im Digital Marketing. Damit haben diese Personen das Rüstzeug für anspruchsvolle Aufgaben im Digital Marketing. Hier beraten sie ihre Führungskräfte und erledigen selbstständig wichtige Aufgaben für das Unternehmen. Sie erarbeiten Konzepte, die sie intern sowie extern professionell kommunizieren und umsetzen können. Damit sind die Absolventen und Absolventinnen begehrte Berufsleute für attraktive Berufe im Digital Marketing bei etablierten und bei Start-up Unternehmen.	
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mitarbeitende und Selbständige im Bereich Digital Marketing</li><li>• Keine spezifische Berufserfahrung nötig</li></ul>	
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sie sind mit den Marketinggrundlagen vertraut und in der Lage, den klassischen Marketing-Mix durch die Optionen des digitalen Bereichs zu ergänzen.</li><li>• Sie setzen sich intensiv mit den verschiedenen digitalen Kanälen auseinander und kennen ihre Besonderheiten, ihre Preisstrukturen, ihre Wirkungsweise und die Zusammenhänge unter einander.</li><li>• Sie halten sich über den sich ständig verändernden Markt auf dem Laufenden und führen Markt- und Wettbewerbsanalysen im Internet durch.</li><li>• Sie kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen ihres Arbeitsbereiches.</li><li>• Sie planen und realisieren digitale Kampagnen und kennen Instrumente und Methoden, um sie auszuwerten und anzupassen.</li><li>• Sie berücksichtigen die Schnittstellen ihres Arbeitsbereiches mit den angrenzenden Abteilungen (Verkauf, Buchhaltung, IT, etc.) und begleiten auch bereichsübergreifende Themen wie E-Commerce-Lösungen und CRM-Systeme.</li></ul>	
<b>Prüfungsleistung</b> 170 Lernstunden	Kursteilnahme (120 Lernstunden) <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen Digital Marketing</li><li>• Kanäle Digital Marketing</li><li>• Digitale Marketingkonzepte und Kampagnen</li><li>• Customer Relationship Management</li></ul>	Praxisorientierte Projektarbeit (50 Lernstunden)
<b>Anschlussmöglichkeiten</b>	Der Inhalt entspricht einem vertieften und umfassenden Marketing-Grundwissen. Das neu erworbene Wissen eröffnet nach dem Abschluss attraktive Perspektiven für eine weitere Spezialisierung insb. in Richtung Marketingfachfrau/-mann mit eidgenössischem Fachausweis. Der Abschluss ist schweizweit bei Arbeitgebern anerkannt.	

---

**VSK, Verband Schweizerischer Kaderschulen, [www.vsk-fsec.ch](http://www.vsk-fsec.ch).**

Der VSK ist der bedeutendste Kaderschulverband der Schweiz.

Die Mitgliedschulen beraten Sie gerne auf Ihrem Bildungsweg.

VSK Verband Schweizerischer Kaderschulen

Belpstrasse 41

3007 Bern

T +41 31 550 09 08

[info@vsk-fsec.ch](mailto:info@vsk-fsec.ch), [www.vsk-fsec.ch](http://www.vsk-fsec.ch)